

Public concerné : tout militant impliqué dans l'équipe en charge de la préparation des élections professionnelles (élections qui auront lieu au plus tôt 6 mois après la formation)

Objectifs de La formation :

- Construire une stratégie de campagne électorale permettant à la CFTC de réussir les élections.
- Mettre en œuvre les étapes clés de son plan d'action.

Méthodes pédagogiques : participation active des stagiaires et travaux en sous-groupes à partir de questionnaires, de cas pratiques et d'études de cas.

1^{er} jour Philippe FABY-Carole ZIMMERMANN-Eric WILLMANN	2^{ème} jour Philippe FABY	3^{ème} jour Philippe FABY-Xavier RUBEL
<p style="text-align: center;">ACCUEIL ET INTRODUCTION</p>	<p>COMMUNIQUER ! (SUITE)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pourquoi communiquer et dans quel cadre ? • Comment communiquer ? Avec quels outils ? • Rédiger des supports de communication de campagne (tract, profession de foi) 	<p>GERER LE JOUR J</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vote, acteurs et moyens matériels • Déroulement du dépouillement • Attribution des sièges • Vérification de la retranscription des résultats dans les CERFA • Que se passe-t-il après le dépouillement ?
<p>CONSTRUIRE UNE STRATEGIE DE CAMPAGNE ELECTORALE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le rétro-planning des élections • Réaliser un diagnostic <ul style="list-style-type: none"> - étude du contexte - forces, faiblesses, opportunités, menaces... • Elaborer un plan d'action 	<p>PREPARER UN PROTOCOLE D'ACCORD PREELECTORAL FAVORABLE A LA CFTC</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pourquoi participer à la négociation d'un PAP ? Que se passe-t-il en cas de carence ou d'échec des négociations ? • Quel est le contenu d'un PAP ? Quels sont les points de vigilance ? <p>GERER LA DERNIERE LIGNE DROITE DE LA CAMPAGNE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communiquer auprès des salariés quelques semaines avant le jour J • Organiser son équipe pour le Jour J : le bureau de vote • Les dernières vérifications à faire : liste électorale, liste de candidats 	<p>FAIRE FACE AUX CONTESTATIONS APRES ELECTIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quelles sont les contestations relatives aux élections professionnelles ? • Quelles instances saisir pour régler un litige ? <p>CONCLUSION</p> <p>ACCOMPAGNEMENT DES STAGIAIRES</p> <p>EVALUATION, SYNTHESE ET CLOTURE DU STAGE</p>