

**Public concerné** : Représentants du personnel

**Pré-requis** : avoir suivi la formation FIME

**Objectifs de la Formation** :

- Connaître les modalités de mise en place d'un CSE
- Identifier les attributions spécifiques du CSE et ses règles de fonctionnement
- Maîtriser les nouvelles conditions d'exercice du mandat de représentant du personnel

**Méthodes pédagogiques** : échanges sur les points de vigilance, questionnaires de contrôle de connaissances, cas pratiques et mise en situation.

**Durée de la formation** : 5 jours

1 <sup>er</sup> jour	2 <sup>ème</sup> jour	3 <sup>ème</sup> jour
<p style="text-align: center;"><b>ACCUEIL</b></p> <p>Accueil des participants Présentation de la formation et du programme Recueil des attentes des stagiaires</p>	<p style="text-align: center;"><b>LE FONCTIONNEMENT DU CSE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La composition du CSE</li> <li>• Les règles de suppléance</li> <li>• Les commissions dont la CSSCT</li> <li>• Le règlement intérieur</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>LES NOUVELLES CONDITIONS D'EXERCICE DU MANDAT DE RP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les moyens légaux et les moyens à négocier (<i>budgets, local, affichage, crédits d'heures etc.</i>)</li> <li>• Les réunions avec l'employeur</li> <li>• Le vote, les délibérations et le procès-verbal</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>LES NOUVELLES CONDITIONS D'EXERCICE DU MANDAT DE RP (SUITE)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La base de données économiques et sociales (BDES)</li> <li>• Le recours à l'expertise</li> <li>• Les droits d'alerte</li> <li>• Le statut (<i>la protection, la formation, le déroulement de carrière</i>)</li> <li>• Le délit d'entrave</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>LA FORMATION CFTC</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'offre de formation syndicale ISF</li> <li>• Le portail de formation en ligne CFTC</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>LA MISE EN PLACE DU CSE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le cadre et les modalités de mise en place du CSE et des autres comités</li> <li>• Les conditions d'effectif</li> <li>• La durée des mandats</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>LES ATTRIBUTIONS SPECIFIQUES DU CSE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La compétence générale</li> <li>• Les compétences spécifiques selon l'effectif de l'entreprise</li> <li>• Les domaines et délais de consultation du CSE pour une entreprise de 50 salariés et plus</li> <li>• Le conseil d'entreprise et le représentant de proximité</li> </ul>		<p style="text-align: center;"><b>ÉVALUATION, SYNTHÈSE ET CLOTURE DU STAGE</b></p>

**Public concerné** : Représentants du personnel

**Pré-requis** : avoir suivi la formation FIME

**Objectifs de la Formation** :

- Connaître les modalités de mise en place d'un CSE
- Identifier les attributions spécifiques du CSE et ses règles de fonctionnement
- Maîtriser les nouvelles conditions d'exercice du mandat de représentant du personnel

**Méthodes pédagogiques** : échanges sur les points de vigilance, questionnaires de contrôle de connaissances, cas pratiques et mise en situation.

**Durée de la formation** : 5 jours

4 <sup>ème</sup> jour	5 <sup>ème</sup> jour
<b>Lecture et analyse des documents comptables et financiers</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les étapes et les objectifs de cette formation</li> <li>• Se situer dans le paysage économique.</li> <li>• Identifier les différentes sources de l'information économique publiée et ou disponible dans l'entreprise.</li> <li>• Comprendre les différentes approches de la comptabilité (Budgétaire, Analytique, Générale) et leurs objectifs respectifs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre le lien entre le compte de résultats, le bilan, la trésorerie</li> <li>• Comprendre les différentes lectures possibles des informations économiques selon les acteurs ou destinataires. (Actionnaires, managers, salariés et leurs représentants, tiers)</li> <li>• S'approprier les notions économiques, être en mesure d'appréhender les enjeux de la stratégie de l'entreprise, mesurer et critiquer la performance et les marges de manœuvre économique et sociale</li> </ul>